



BELEIDSPLAN [2021-2025]

Stichting Sampath Foundation

RSIN Nummer 822052404

KvK 20168188

Datum	15 maart 2020
Auteur(s)	Theo van Boekel en Egbert Hendriks

1. Inleiding.

In 2010 werd de stichting Sampath Foundation, hierna te noemen Sampath, opgericht.

Het voorliggende beleidsplan heeft betrekking op de periode januari 2021 – januari 2025

In dit beleidsplan verwoordt het bestuur de doelstellingen en de verwachte resultaten van de gezamenlijke inspanning in de genoemde periode. De voorliggende versie is door het bestuur goedgekeurd en vastgesteld in de digitale vergadering van 22 juni 2021.

St. Annastraat 14
4811 XK Breda
the Netherlands

+31 076 530 99 04
+31 06 533 30 193

info@sampathfoundation.nl
sampathfoundation.nl



2. Visie en Missie.

2.1. Visie.

Sampath is van oordeel dat iedereen in Sri Lanka alle kansen moet hebben om zichzelf te ontwikkelen. Daartoe streeft Sampath ernaar om het welzijn van de armen in Sri Lanka op diverse gebieden te bevorderen.

2.2. Missie.

De missie van Sampath is om de armen in Sri Lanka, vooral in de regio Wellawaya en Tanamalwila, te helpen een beter bestaan op te bouwen en hun welzijn te bevorderen op diverse gebieden

Hoe de missie te bereiken?

Sampath wil samen met zijn partners aldaar, Arthacharya en Arthavida, projecten realiseren op het gebied van welzijnsbevordering op diverse gebieden. Dit is zowel in economisch, sociaal, intellectueel als in geestelijk opzicht. In Nederland werkt Sampath samen met andere NGO's en overige partners die kunnen helpen om de missie te realiseren.

Sampath concentreert zich op bepaalde onderwerpen (nadruk op microfinanciering en ondernemersprojecten en onderwijs) en regionale gebieden (vooral zuidoost Sri Lanka).



3. Ambities.

In Sri Lanka streeft Sampath ernaar dat om de projecten die worden geëntameerd op termijn zelfvoorzienend te maken.

In bovengenoemd kader zijn de volgende doelstellingen aan de orde.

3.1. Onderwijsprojecten.

In Wellawaya en Tanamalwila de onderwijsprojecten ombouwen van student gericht naar schoolgericht. Niet meer de individuele studenten helpen maar de groep en uiteindelijk via de school de kwaliteit van het onderwijs verbeteren.

Daartoe wil Sampath het concept van community colleges verder uitbouwen. Sampath werkt daarin samen met Vebego Foundation. Zij passen ditzelfde concept toe in Nikaweratiya, samen met Arthacharya, de gezamenlijke partner.

3.2. Funding.

Te bevorderen dat Arthavida een eigen funding lijn op gaat zetten om zoveel mogelijk onafhankelijk te zijn van NGO's. Op deze manier kan de financiering van de cliënten in Wellawaya en Tanamalwila onafhankelijk van Sampath worden gefaciliteerd. Daarnaast bevorderen dat zij een systeem van sparen opzetten. Hiervoor is verdere



aanpassing van de automatisering nodig. Sampath zal daartoe zowel fondsen als kennis ter beschikking stellen.

3.3. Bijenproject.

Startend in 2020 wil Sampath voor 2025 500 boeren hebben opgeleid tot imker en een project realiseren om de bijen in te zetten om de olifanten, die daar de oogst vernietigen en de mens aanvallen, te verdrijven.

3.4. Biologische landbouw.

Biologische landbouw introduceren is een laatste doel. Veel gebruik wordt er gemaakt van pesticiden om de oogst te verbeteren. Dit gebruik heeft een zeer negatieve invloed op de natuur, de oogst, en de mens. Sampath start een project, waarbij het eerste doel is het bewustzijn van de boeren te veranderen en daarna het gebruik van andere middelen in de landbouw te stimuleren.

4. Verantwoording.

Via het jaarverslag geeft Sampath jaarlijks een uitgebreide verantwoording van de werkzaamheden en toont hierbij de behaalde resultaten.

Door middel van de nieuwsbrief (minimaal 4 keer per jaar) geeft Sampath tussentijds updates.



Via Facebook publiceert Sampath verhalen/foto's en verantwoordingen van de partners uit Sri Lanka.

5. Fondsenwerving.

De fondsenwerving loopt via drie hoofdlijnen.

5.1. Vaste donateurs.

Sampath heeft een groep vaste donateurs, waarvan één donateur een groot deel voor zijn rekening neemt. De afhankelijkheid van een donateur is naar de mening van het bestuur te groot. In de andere hieronder genoemde punten wordt aangegeven hoe Sampath deze afhankelijkheid wil gaan verkleinen door het werven van extra fondsen. Zolang die werving nog niet heeft geleid tot substantiële inkomsten, wordt extra eigen vermogen aangehouden om voor minimaal twee jaar donaties aan de projecten veilig te stellen.



5.2. Grote donaties.

Grote donaties via bevriende fondsen zoals Wilde Ganzen. Dit is een belangrijke groep. Sampath heeft goede contacten maar er wordt geprobeerd deze nog verder uit te breiden door netwerken, en lid te zijn van netwerkorganisaties.

5.3. Acties via social media.

Daartoe is een aparte groep, Marketing en Social Media opgericht. Deze heeft als opdracht niet alleen de naamsbekendheid van Sampath te vergroten maar ook om via deze kanalen acties gericht op fondswerving op te zetten.

Daarnaast zal Sampath alle andere methodes gebruiken die passend zijn, bijvoorbeeld een professionele fondsenwerver.

6. Sterkten, zwaktes en bedreigingen.

6.1. Sterkten.

Het sterke punt van Sampath bij het realiseren van de doelstelling is dat zij via vrijwilligers veel kennis en



ervaring in huis heeft om projecten specifiek voor de partners aldaar te ontwikkelen en begeleiden.

Sampath heeft in de projecten vrijwilligers die zodanige kennis hebben, dat zij van groot belang zijn als sparringpartner voor de partners in Sri Lanka. Bij de ontwikkeling en de voortgang van elk project zijn zij van groot belang. Waar mogelijk werkt Sampath samen met de PUM in Den Haag.

6.2. Zwaktes.

Het feit dat Sampath met vrijwilligers werkt is tevens een zwakte. De kans bestaat dat er door enige oorzaak te weinig gekwalificeerde vrijwilligers over zijn om het werk te kunnen doen.

Daartoe zal Sampath de komende jaren veel aandacht geven aan het in stand houden en tijdig uitbreiden van de groep vrijwilligers. De ervaring leert dat Sampath moet zorgen voor permanente aanvulling van de groep vrijwilligers.

6.3. Bedreiging.

Daarnaast is de fondsenwerving een aandachtspunt. Sampath heeft vaste grote donateurs en dat is riskant. Daarom zal Sampath veel aandacht besteden aan fondsenwerving op diverse manieren, onder andere via



social media en gebruikmaking van het netwerk. Sampath verwacht dat daaruit veel resultaat gehaald kan worden.

7. Strategisch stappenplan.

Sampath richt zich in de komende jaren bij de projecten vooral op het deelgebied ondernemen en onderwijs en wel in de ruimste zin van het woord. Ondernemen omvat niet alleen het werken met microkredieten, maar ook boeren leren om imker te worden of boeren aanmoedigen om biologische landbouw toe te passen.

Sampath bouwt zogenoemde sociale projecten zoals suïcide preventie af.

Om de eenzijdigheid van de binnenkomende fondsen te verkleinen, wordt extra aandacht besteed aan marketing en fondsenwerving. De marketinggroep wordt uitgebreid met vrijwilligers die kennis hebben op dit gebied, bijv. met een vrijwilliger die deskundigheid heeft met betrekking tot fondsenwerving.

Een van de bestuurders is voor deze onderwerpen verantwoordelijk.

De communicatie van Sampath zal worden verbeterd door minimaal vier keer per jaar een nieuwsbrief te versturen.



Op de website zal ruimte worden gemaakt voor actueel nieuws, deze rubriek zal tijdig worden bijgewerkt. Een van de bestuurders is voor het onderdeel communicatie verantwoordelijk.

Nog meer dan in het verleden streven zal worden gestreefd naar (financiële) samenwerking met NGO's, die bereid zijn zowel financieel en eventueel ook organisatorisch de projecten van Sampath te ondersteunen.

De voorzitter van Sampath zal dit als aandachtspunt en taak krijgen.

In het jaarverslag zal een tekstuele toelichting omtrent de resultaten van de projecten worden opgenomen. De lezers zullen niet alleen over financiële resultaten worden geïnformeerd, maar vooral over wat Sampath met de projecten heeft bereikt.

8. Slot.

Minimaal een keer per jaar zal dit beleidsplan worden geëvalueerd en indien nodig worden geactualiseerd. De evaluatie en indien nodig de actualisering zal plaatsvinden tezamen met de vaststelling van het jaarverslag over het afgelopen boekjaar.